

AVVISO PUBBLICO DI ATTIVITA' COMMERCIALE

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO:

La gestione dei sintomi invisibili del paziente con sclerosi multipla, quando la presa in carico migliora la qualità della vita

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" intende procedere all'individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. A tal fine gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare apposita istanza.

Si avverte sin da ora che il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola il Dipartimento ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione.

DATI ESSENZIALI

Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate

Piazza Miraglia, 2 80138 - Napoli Tel.081/5665063

e-mail: dip.scienzemed@unicampania.it

pec: dip.scienzemed@pec.unicampania.it

Responsabile Scientifico: Prof.ssa Simona Bonavita

1

1. Premessa

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", ha posto in essere una progettualità per l'implementazione di percorsi di qualità nell'ambito della assistenza e della divulgazione scientifica. Nell'ambito di tale progettualità, il Consiglio del Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate ha autorizzato nell'adunanza del 19/02/2026 la presentazione del progetto: ***“La gestione dei sintomi invisibili del paziente con sclerosi multipla, quando la presa in carico migliora la qualità della vita”***, così come specificato nell'Allegato 1 al presente avviso. Il finanziamento stimato necessario per la realizzazione del progetto oggetto del presente avviso è quantificabile in un importo minimo pari a Euro 150,000 escluso IVA come per legge

2. Oggetto e condizioni generali

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", nell'ambito di un generale contenimento della spesa pubblica che mira alla realizzazione di un'economia di bilancio, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997 e dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023. La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è, infatti, motivata dalla necessità di contenere i costi legati allo sviluppo della progettualità stessa. In tal senso, si sottolinea la necessità di provvedere non solo

all'implementazione dei percorsi, ma anche al mantenimento e aggiornamento degli stessi, nonché alla formazione del personale.

Il Dipartimento invita, pertanto, i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali del Dipartimento in ambito medico-sanitario-farmacologico, in cambio di adeguata e idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

Lo Sponsor dovrà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 e s.m.m.i.i. il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.; in particolare, si sottolinea il principio di tassatività delle cause di esclusione della gara, comminando la nullità delle previsioni della lex specialis di gara che stabiliscano cause di esclusione ulteriori e diverse rispetto a quelle normativamente fissate, come da art. 94 del D.L. 31 marzo 2023, n 36;
- garantire la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- evitare comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme oggi vigenti;
- accollarsi integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986 dell'erigendo contratto.

Il Dipartimento invita, pertanto, i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le proprie finalità istituzionali in ambito medico-sanitario-farmacologico e di valorizzazione della ricerca e, in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato al punto 3.

2

3. Vantaggi per lo Sponsor

Il beneficio dello Sponsor consisterà esclusivamente nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. Precisamente, il marchio dello Sponsor, in base al valore della sponsorizzazione, potrà essere pubblicizzato mediante:

- ringraziamento pubblico mediante i canali social del Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" oltre che sul sito WEB;
- inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato (v. allegato 1);
- inserimento del marchio all'ingresso degli ambulatori specifici.

4. Durata del contratto

I vantaggi di cui all'art. 3, in riferimento allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata, sono riconosciuti per 1 anno dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

5. Valore sponsorizzazione

VALORE SPONSORIZZAZIONE

VALORE SPONSORIZZAZIONE	Inserimento del marchio esclusivamente mediante i canali social II Dipartimento di Medicina di Precisione	Inserimento del marchio mediante i canali social del Dipartimento oltre che sul sito WEB del II Dipartimento di Medicina di Precisione	inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato	inserimento del marchio all'ingresso degli ambulatori specifici
25.000 €	X			
50.000 €	X	X		
60.000 €	X	X	X	
Oltre 70.000 €	X	X	X	X

Sarà onere dello sponsor emettere una fattura di importo pari all'offerta ricevuta, oltre IVA al 22%, per l'attività di veicolazione pubblicitaria del marchio.

3

6. Criterio di individuazione

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor risulterà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;
- non avere conflitti di interesse o controversie passate o in essere di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo.

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" potrà stipulare molteplici contratti di sponsorizzazione pura con tutti gli operatori economici che abbiano presentato delle offerte (progetto multisponsor). L'iniziativa è specificamente indirizzata ad aziende operanti nel settore farmaceutico. A ciascuno sponsor verrà garantita la visibilità di cui al punto 3 proporzionata al valore economico della propria proposta come meglio illustrato nella tabella di cui all'art. 5.

7. Soggetti ammessi a presentare istanza

Possono presentare istanza gli operatori economici che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dal D.L. n 36 del 31 marzo 2023

8. Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno inviare tassativamente, a pena di esclusione, entro e non oltre il giorno 23/04/2026, la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dip.scienzemed@pec.unicampania.it.

L'oggetto della PEC dovrà essere: Ricerca di operatori economici interessati alla sponsorizzazione pura del proprio marchio nell'ambito del progetto ***"La gestione dei sintomi invisibili del paziente con sclerosi multipla, quando la presa in carico migliora la qualità della vita"***.

Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente. Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente alla successiva procedura negoziata.

La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”, la quale dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà (all.2), sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa, corredata da un documento d’identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato “PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE”, in tale busta dovrà essere inserita la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell’impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dal Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate ai sensi degli art. 3 e 5, l’offerta dovrà indicare l’importo che l’operatore economico intende corrispondere al Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate quale sponsorizzazione pura tenendo, tuttavia, conto di quanto precisato nel successivo art. 9.

L’offerta inoltrata è vincolante per il proponente per 180 giorni decorrenti dal termine ultimo di scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte di Commissione all’uopo nominata.

L’esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC. Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all’indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

4

9. Corresponsione della somma

La somma erogata a favore del DAMSS a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta entro il termine di 90 (novanta) giorni lavorativi dalla comunicazione all’operatore economico dell’avvenuta accettazione della proposta o secondo gli accordi presi dalle parti e riportati nel contratto. In tale sede sarà comunicato il conto su cui effettuare il bonifico.

10. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell’art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. è il Dott. Massimo Manna

11. Accesso agli atti

Gli esiti della selezione saranno resi pubblici mediante Avviso sul sito web di Ateneo, temperando opportunamente le esigenze di pubblicità e trasparenza con il diritto alla protezione dei dati personali. Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; il Dipartimento, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

12. Chiarimenti

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare il Dr. Massimo Manna segretario amministrativo del Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate, inviando una e-mail al seguente indirizzo: dip.scienzemed@unicampania.it.

13. Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 12 e 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) “Regolamento generale sulla protezione dei dati” vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall’interessato:

14. Finalità del trattamento e base giuridica

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dal Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione.

La base giuridica del trattamento dei dati personali è rappresentata dal consenso espresso dall’interessato al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità di cui all’art. 6, par. 1, lett. a); dall’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso di cui all’art. 6, par. 1, lett. b) e dall’esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all’esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento, di cui all’art. 6, par. 1, lett.

e) del Regolamento UE 2016/679.

15. Natura del conferimento

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l’impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla gara o la sua esclusione da questa.

16. Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato dal personale del Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate in conformità alle indicazioni del Regolamento 2016/679/UE (GDPR).

I dati personali raccolti sono trattati con modalità manuale, cartacea e informatizzata, e inseriti in archivi cartacei e/o informatizzati. Il trattamento mediante strumenti informatici e telematici è idoneo a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

La raccolta e l’utilizzo dei dati personali avviene nel rispetto dei principi di: liceità, correttezza e trasparenza; limitazione delle finalità; minimizzazione dei dati; esattezza; limitazione alla conservazione; integrità e riservatezza, di cui all’art. 5 del Regolamento UE 2016/679, in modo tale da garantirne la sicurezza e tutela riservatezza dell’interessato. Tali dati non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato o di alcun trattamento di profilazione.

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate potrebbe avvalersi di terze parti che garantiscano l’adozione di misure tecniche e organizzative adeguate a soddisfare i requisiti del Regolamento UE 2016/679 e la tutela dei diritti dell’interessato. Tali parti saranno nominate Responsabili dei singoli trattamenti ai sensi dell’art. 28 del Regolamento UE 2016/679.

17. Trasferimento verso Paesi Extra UE

Il Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate non trasferisce i dati personali in questione in Paesi terzi o a Organizzazioni internazionali. L’eventuale trasferimento dei dati raccolti verrà effettuato nei confronti del Paese extra UE ove nei suoi confronti sia stata adottata una decisione di adeguatezza da parte della Commissione Europea di cui agli artt. 44 e 45 Regolamento UE 2016/679. Ove non sussista tale decisione di adeguatezza, il trasferimento dei dati

personali verso un Paese extra UE sarà effettuato solo a seguito del rilascio dell'esplicito consenso dell'interessato di cui all' art. 49, comma 1 del Regolamento UE 2016/679.

18. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità di cui sopra.

19. Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati I dati potranno essere comunicati:

- al personale del Dipartimento Universitario di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;
- pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentanti/firmatari del contratto.

20. Diritti del concorrente interessato

Agli efferenti ed all'aggiudicatario, quando persone fisiche, in qualità di interessati al trattamento dei propri dati personali, sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo agli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento nonché il diritto di opposizione. Inoltre, l'interessato ha il diritto di proporre reclami all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali, con sede in Piazza Montecitorio n. 121, 00186 – ROMA, ovvero ad altra autorità europea di controllo competente, nel caso ritenga che il trattamento dei dati che lo riguarda non sia conforme alle disposizioni vigenti ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento è l'Università, nelle persone del Rettore p.t. e del Direttore Generale p.t., in relazione alle specifiche competenze. Esclusivamente al fine di segnalare eventuali violazioni nel trattamento dei propri dati personali, è possibile contattare il Titolare al seguente indirizzo: rettorato@unicampania.it; oppure il Responsabile della Protezione dei Dati: rpd@unicampania.it; PEC: rpd@pec.unicampania.it.

Per le informazioni e/o eventuali chiarimenti sul presente procedimento si chiede invece di scrivere al seguente indirizzo: dip.scienzemed@unicampania.it

In relazione al progetto in essere, si precisa che gli sponsor non hanno alcun accesso ai dati trattati e disponibili presso l'unità sperimentazioni cliniche, e non interagiscono con la stessa.

Il Direttore

(Prof. Raffaele Marfella)

Allegato 1

La gestione dei sintomi invisibili del paziente con sclerosi multipla, quando la presa in carico migliora la qualità della vita

Gruppo di Ricercadi Neueologia-Responsabile Scientifica del progetto Prof.ssa Simona Bonavita

Background

La sclerosi multipla (SM) è una malattia neurologica che colpisce il sistema nervoso centrale e che viene diagnosticata principalmente nei giovani adulti (di età compresa tra 20 e 40 anni). La malattia assume forme diverse e si evolve in modo diverso in ogni individuo. Negli ultimi anni gli avanzamenti scientifici si sono concentrati soprattutto sulle nuove terapie, che, soprattutto se iniziate nelle fasi precoci di malattia hanno notevoli chance di controllare la patologia ma soprattutto di modificarne il decorso.

Il Centro per la Diagnosi, Terapia e Ricerca nella Sclerosi Multipla di Napoli della II Clinica Neurologica, si occupa di oltre 2000 pazienti con malattie demielinizzanti, con una presa in carico multidisciplinare, approcci terapeutici che coprano tutta l'offerta attuale, sperimentazioni cliniche sponsorizzate e spontanee, sostegno psicologico e monitoraggio degli eventi avversi. Comprende un reparto infusione per le terapie endovenose con personale infermieristico dedicato alla SM, un team multidisciplinare che comprende figure specialistiche come fisiatra, psicologa, biologhe e trial manager nella gestione dei trials clinici.

La ricerca scientifica del team è riconosciuta a livello internazionale con impatto e citazioni molto elevati, la didattica si esprime nell'ambito dell'insegnamento della Neurologia nei corsi di laurea e di specializzazione dell'Università della Campania "L. Vanvitelli".

Il team multidisciplinare garantisce nella gestione dei pazienti la risoluzione dei bisogni dei pazienti, quali gestione di sintomi che includono non solo problematiche motorie ma anche sfinteriche spesso misconosciute, cognitive e psicologiche nonché nutrizionali che possono impattare la qualità di vita del paziente in maniera significativa.

La necessità da cui parte questo progetto è quello di dare importanza, definendo e risolvendo quindi quei sintomi spesso misconosciuti che sono impattanti per il paziente e per il caregiver creando una presa in carico globale; per raggiungere tale obiettivo ci si propone di creare una rete sul territorio di specialisti che, individuati sulla base dell'esperienza, possano essere punti di riferimento per il Neurologo del Centro e per il paziente.

Obiettivi del progetto, quindi, saranno quelli di **individuare** le esigenze e i sintomi che necessitano di presa in carico (sfinterici, psicologici, cognitivi, psichiatrici, nutrizionali), **caratterizzare** e **valutare** con scale specifiche tali disturbi e **monitorare** la risposta a trattamenti specifici effettuati sia nel centro che sul territorio.

Tali obiettivi saranno quindi realizzati con:

- a. Formazione non ECM generale tecnico gestionale del personale afferente al team multidisciplinare delineando la migliore individuazione di sintomi specifici attraverso scale di riferimento per poter al meglio individuarli nel singolo paziente per Euro 40.000

- b. Formazione non ECM generale tecnico gestionale di specialisti territoriali per dichiarare le necessità e le possibili risoluzioni a limiti di cura per Euro 40.000
- c. Creazione di link digitale e informatico attraverso anche database condivisi tra il centro e gli specialisti individuati per Euro 30.000
- d. Costruzione di un aggiornamento del PDTA regionale per inserire le realtà previste per euro 20.000
- e. Diffusione delle informazioni (tramite brochure, siti web e incontri) , circa la necessità di individuare i sintomi nascosti e di prenderne “cura”, agli utenti del Centro con la collaborazione delle associazioni dei malati per la sclerosi multipla per euro 20.000

Il progetto potrà essere realizzato se verrà raggiunto un minimo di sponsorizzazione di Euro 150.000,00.